



Pressemitteilung

„Unter einer Decke“ – ein Kurzfilm der Kampagne „Rauchmelder retten Leben“

Das Forum Brandrauchprävention in der vfdB beauftragte im Rahmen der Kampagne „Rauchmelder retten Leben“ die Agentur eobiont GmbH mit der Herstellung des Films „Unter einer Decke“. Aufgabe des Films ist es, sowohl den lebensrettenden Nutzen als auch die Themen Qualität und Langlebigkeit von Rauchmeldern in den Fokus zu stellen und emotional aufzuladen. Der Film handelt vom generationsübergreifenden, sicheren Zusammenleben „unter einer Decke“ mit Rauchmeldern. Nach der Premiere auf der Security Essen ist der Kurzfilm auf www.rauchmelder-lebensretter.de zu sehen.

Der breiten Öffentlichkeit sollen die verborgenen Qualitäten von Rauchmeldern emotional nahe gebracht werden. Parallel können Handel, Feuerwehren, Schornsteinfeger und Multiplikatoren den Film für die Kommunikationsarbeit nach innen und außen nutzen.

Die Zuschauer werden entführt in eine beruhigende Welt im Schutz des Rauchmelders. Im Film lernt der Betrachter, dass „alles was er liebt“ vom Rauchmelder sicher behütet wird. Dabei werden dem Betrachter Werte wie Qualität und Langlebigkeit vermittelt. Am Ende der Geschichte ist klar: Rauchmelder garantieren Schutz über viele Lebensphasen hinweg.

Der Film fungiert als emotionales Gegenstück zu der vom Forum Brandrauchprävention entwickelten Matrix „Übersicht zu den wichtigsten Qualitätsmerkmalen von Rauchmeldern“, die als PDF in der Rubrik Kauf Tipps/Qualität auf www.rauchmelder-lebensretter.de zum Download zur Verfügung steht.

Anlage: Matrix „Übersicht zu den wichtigsten Qualitätsmerkmalen von Rauchmeldern“



Das Forum Brandrauchprävention und die Feuerwehr empfehlen Qualitätsrauchmelder

Verbraucher und Vermieter sollten bei der Ausstattung von privaten Haushalten mit Rauchwarnmeldern auf Qualitätsrauchmelder achten. Das Forum Brandrauchprävention und der Deutsche Feuerwehrverband empfehlen, beim Kauf von Rauchmeldern auf Qualität zu achten, um die Zuverlässigkeit zu erhöhen und Fehlalarme auf ein Minimum zu reduzieren. Hersteller von Qualitätsrauchmeldern finden Sie unter „Kontakte“ bei www.rauchmelder-lebensretter.de

»LowCost-Rauchmelder«

»Qualitäts-Rauchmelder«

Mindeststandard	VdS nach EN 14604	VdS nach EN 14604
Fehlalarme	Oft fehlt der Schutz gegen Eindringen von Staub, Schmutz und Insekten von außen	Schutz gegen Eindringen von Partikeln <ul style="list-style-type: none"> · größer 1 - 2 mm · Insekten (Insektensieb)
	Gefahr häufiger Fehlalarme durch Zugluft und Staub	Kaum Fehlalarme durch Verschmutzung
	Höhere elektromagnetische Empfindlichkeit durch Signale (durch z. B. Trafo von Halogenleuchten)	Störsicherheit ggü. elektromagnetischer Empfindlichkeit z. B. durch Lampen, Trafos, Funkgeräte, Mobiltelefone
	Störanfällig gegenüber Temperaturschwankungen	Zuverlässig auch bei hohen Schwankungen bis zu 60° Grad z. B. ausgelöst durch Stoßlüften, Dachgeschoss oder Wintergarten im Sommer.
	Einfachmessung	Mehrfachmessung zur besseren Branderkennung
	Brandrauch wird nicht aus jeder Richtung gleich schnell und sicher erkannt (Messkammer oft richtungsabhängig positioniert)	Brandrauch aus jeder Richtung wird gleich schnell und sicher erkannt (Messkammer zentrisch angeordnet)
Fertigungsqualität	Einfache Bauteile, z. B. <ul style="list-style-type: none"> · einfache Hartpapier-Platine · ungeschützte Leiterbahnen · mit Heißkleber befestigte Bauteile · Tongeber auf Platine geklemmt 	Qualität und Langlebigkeit durch hochwertige Bauteile, z. B. <ul style="list-style-type: none"> · Epoxid-Industrieplatine · geschützte Leiterbahnen · gelötete Bauteile · Tongeber auf Platine fest verlötet
Langzeitbatterie	teilweise ja, jedoch "überlebt" die Batterie dann den Rauchwarnmelder	ja, geprüfte Qualität aller Komponenten bis zu 10 Jahren
Vernetzbarkeit/Flexibilität	selten	möglich, z. B. zur Alarmweiterleitung in andere Zimmer
Verantwortung	Herstellernachweis fehlt oft, nur Vertrieb angegeben	100%ige Rückverfolgbarkeit der einzelnen Produkte zum Hersteller



Einsatzmöglichkeiten des Films (Länge: 90 Sek)

Feuerwehren/Schornsteinfeger:

Den Film können Feuerwehren in ihre Website einbetten, um Bürger und Verbraucher emotional vom Einsatz von Rauchmeldern in ihren Wohnungen zu überzeugen.

Feuerwehrschaften:

Auch Feuerwehrschaften können den Film übers Internet zeigen, damit Neulingen die emotionalen und qualitativen Argumente für Rauchmelder kurzweilig und unterhaltsam nahe gebracht werden.

Breite Öffentlichkeit:

Für Verbraucher und alle Akteure der Brandprävention ist der Film auf der Website www.rauchmelder-lebensretter.de zu erleben.

Fachhandel/Dienstleister:

Der Film stärkt auch den Fachhandel, indem er emotionale und praktische Verkaufsargumente unterbewusst vermittelt. Insbesondere beim Verkauf hochwertiger Rauchmelder sind diese Argumente von Vorteil. Der Fachhandel kann seinen Kunden den Link zum Film senden und diese können sich von Zuhause aus ganz bequem mit dem Thema beschäftigen.

Versicherungen:

Im Rahmen der Schadensprävention klären sehr viele Versicherungen zum Thema Brandprävention und Rauchmelder auf. Interessierte Versicherungen können den Rauchmelderfilm auf ihrer Website einbinden.

Den Film selbst sowie alle Informationen zum Einbetten des Films finden Interessierte auf www.rauchmelder-lebensretter.de



Interview

mit Christian Rudolph, Vorsitzender des Forum Brandrauchprävention in der vfdb, und für das Forum stellvertretender Produzent des Films „Unter einer Decke“.

Wie kam es zu der Idee, für das Forum Brandrauchprävention einen Film zu drehen?

Da kamen viele Faktoren zusammen: Wir suchten nach einer Möglichkeit, das Thema Rauchmelder nach vielen politischen Diskussionen wieder emotional zu besetzen und zu zeigen, was Rauchmelder wirklich tun: sie schützen uns und die, die wir lieben. Parallel sind wir immer bemüht, für die Öffentlichkeitsarbeit unserer Kampagne „Rauchmelder retten Leben“ neue kreative Ideen und Umsetzungen zu finden. Vor zwei Jahren haben wir auf der Security den bundesdeutschen Rauchmeldertag eingeführt. In diesem Jahr wünschten wir uns ein Medium, mit dem wir dem Verbraucher auch Inhalte wie Qualität und Langlebigkeit vermitteln können.

Welche Inhalte werden über den Film transportiert?

Neben der erwähnten emotionalen Komponente wird in dem Film die Langlebigkeit von Qualitätsrauchmeldern hervorgehoben. Dies bezieht sich nicht nur auf die Batterie, die in der ganzen Zeit nicht ausgetauscht werden muss, sondern auch auf die Qualität des Melders, der zahlreichen Belastungen ausgesetzt ist – wie der Film zeigt.

Was ist die wichtigste Aussage des Films?

Eigentlich gibt es zwei: 1. Rauchmelder sind unscheinbare Geräte – bis der Notfall eintritt und sie Leben retten, im Fall des Films das Leben der zündelnden Kinder. 2. Qualitätsrauchmelder halten länger, brauchen wenig Wartung und sichern langfristig Ihre Wohnung bzw. Ihr Haus.

Worauf bezieht sich der Titel „Unter einer Decke“?

Wir leben mit dem Rauchmelder „unter einer Decke“, metaphorisch gesehen. Der Rauchmelder im Film begleitet die Familie durch zehn Jahre ihres Lebens, lebt sozusagen mit ihr. Hinzu kommt die Kameraeinstellung, die den Rauchmelder (fast) ausschließlich in einer Position unter „einer“ Decke filmt.

Lieben Sie Filme? Was ist Ihr Lieblingsfilm?

Ja, ich liebe Filme, mein Lieblingsfilm ist „Lawrence von Arabien“.



Ist das Forum Brandrauchprävention jetzt auf den Geschmack gekommen und werden Sie noch mehr Filme produzieren?

Ja, das Ergebnis hat uns sehr gefallen, wir waren auch von den vielseitigen Einsatzmöglichkeiten im Internet, für Virales Marketing, für Feuerwehren und unsere Fachhändler begeistert. Wir können uns gut vorstellen, das Thema Rauchmelder filmisch noch von einer anderen Seite zu zeigen. Mehr möchte ich aber noch nicht verraten.

Fragen der Stunde

an Ulrich Bogdan, Ltd. Branddirektor der Berufsfeuerwehr Essen:

Sind sie ein Filmfan?

Ja ich gehe gern ins Kino.

Sie haben bereits auf der letzten Security mit dem Forum Brandrauchprävention den Rauchmeldertag „Freitag der 13.“ offiziell gestartet. Wie kam es, dass Sie auch 2008 die Aufklärungsarbeit für Rauchmelder unterstützen?

Weil diese Aktionen im Rahmen der Aufklärungsarbeit sehr wichtig ist.

Was ist Ihnen an einem Rauchmelder am wichtigsten?

Dass er zuverlässig funktioniert und somit Leben rettet.

Welche Aktivitäten unternimmt die Feuerwehr Essen in der Brandschutzprävention?

Umfangreiche Brandschutzerziehung in Kindergärten und Schulen sowie Information der Bevölkerung durch gezielte Pressearbeit.



„Unter einer Decke“ – „The Making Of“

Der Rauchmelder-Film – wie alles begann.

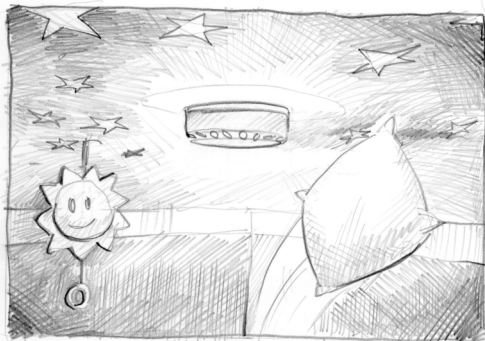
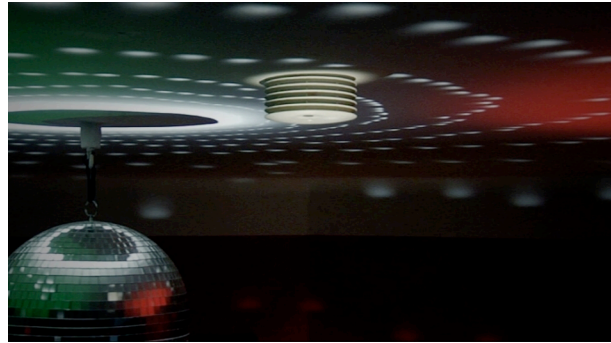
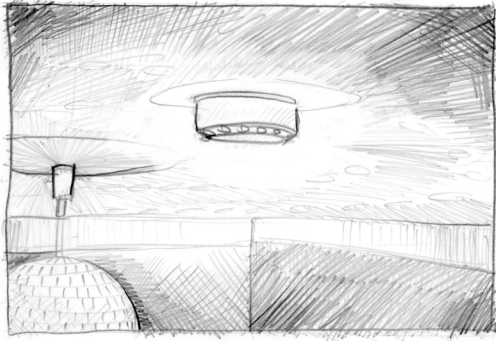
Auf einer Sitzung des Forum Brandrauchprävention im Frühjahr 2008 entwickelte sich die Idee, zehn Jahre im Leben eines Rauchmelders filmisch darzustellen. So könnten die Themen Qualität, Langlebigkeit und der lebensrettende Nutzen von Rauchmeldern gleichermaßen in den Fokus gestellt werden. Die Grundidee wurde der betreuenden Agentur eobiont GmbH zur Umsetzung übergeben. Dort entstanden erste Szenenideen und Abläufe, die anschließend einer erfahrenen Drehbuchautorin übergeben wurden. Die Herausforderung bestand vor allem darin, in nur 90 Sekunden Filmlänge die verschiedenen Lebensabschnitte einer Familie innerhalb von zehn Jahren verständlich darzustellen.

Mit dem fertigen Drehbuch wurde eine Filmproduktion gesucht, die sich mit dem vorhandenen Budget und den hohen Erwartungen des Forum Brandrauchprävention anfreunden konnte. Nach einigen Vorgesprächen mit Filmproduktionen konnten mit einem Unternehmen die Umsetzungsarbeiten starten. Die Anforderungen an die Location und an die Ausstattung bestanden darin, möglichst authentisch zu erscheinen, so dass sich nahezu jeder wiedererkennen kann.

Der Dreh für den 90-Sekunden-Film begann schließlich morgens um acht Uhr, dauerte bis lange nach Mitternacht und forderte sowohl von Kameramann als auch Produktionsleitung viel Kreativität in der Umsetzung. Anschließend mussten noch lange Löcher in der Decke gekittet und Konfetti aus den Zimmerecken gesaugt werden.

In den Tagen nach dem Dreh entstand der Film nach und nach am Schneidetisch, dabei feilten die kreativen Köpfe der Agentur an Einstellungen, Bildern, Tönen und vor allem an der Hintergrundmusik. Bei der Abnahme aber zeigte sich dann: Qualität und Ausdauer bringen die besten Resultate – beim Rauchmelder wie auch in der Werbung.

Vorher/Nachher





Die Kampagne

Die Kampagne „Rauchmelder retten Leben“ startete am 13.10.2000, um die breite Öffentlichkeit, Multiplikatoren und die Politik über den lebensrettenden Nutzen von Rauchwarnmeldern aufzuklären. Weitere Informationen über die Kampagne erhalten Sie unter www.rauchmelder-lebensretter.de

Kontakt

Forum Brandrauchprävention in der vfdb

betreuende Agentur und Pressekontakt:
eobiont GmbH • Agentur für Marketing und Design
Immanuelkirchstraße 3-4
10405 Berlin
Tel. 030 - 44 02 01 - 33
redaktion@rauchmelder-lebensretter.de

Pressefotos

Finden Sie in der Rubrik PRESSE
unter www.rauchmelder-lebensretter.de

Anlage:

Qualitäts-Matrix
DVD mit Kurzfilm

